

# Rapport Beauty in Brief

25

zalando



# Une beauté rééquilibrée.

Bienvenue dans le rapport Zalando 2025 Beauty in Brief. Dans ce rapport, qui s'appuie sur les avis de plus de 52 millions de clients et clientes à travers l'Europe, les experts beauté internes de Zalando analysent les principales tendances de consommation et les courants culturels mondiaux afin de prédire l'avenir de l'industrie cosmétique.

Mais pour prédire l'avenir, il faut comprendre le présent. En explorant cinq thèmes clé de 2025, le rapport « Beauty in Brief » décrypte huit micro-tendances émergentes qui redéfinissent les codes de la beauté et, plus encore, le principal désir qui nourrit cette évolution.

En 2025, la quête de la beauté n'est plus une course à la perfection, mais une recherche d'équilibre. En proie à la fatigue numérique et à un stress croissant, les consommateurs et consommatrices se tournent vers la beauté comme vecteur de paix intérieure, de bien-être émotionnel et de résilience au quotidien. Les solutions miracles ne suffisent plus ; à la place, on observe un intérêt croissant pour des rituels qui régulent, régénèrent et revitalisent, pensés pour agir non seulement sur la peau, mais aussi sur l'état d'esprit.

Avec l'été qui se profile à l'horizon, la beauté bioadaptative devient essentielle, avec des produits qui s'adaptent aux réalités de la vie quotidienne (rougeurs, chaleur, transpiration, etc.) tout en respectant les rythmes et besoins biologiques propres à chaque personne. Les routines beauté deviennent des pratiques régénératrices qui aident à se ressourcer, à se reconnecter avec soi-même et à exprimer pleinement sa personnalité.

Découvrez Les Tendances Qui Cultiveront L'équilibre En 2025 →

*« L'année 2025 s'annonce passionnante pour le secteur de la beauté, avec l'arrivée sur le marché de nouveaux produits et ingrédients innovants destinés à répondre à des besoins toujours plus pointus. En mêlant inspiration, divertissement et commerce sur Zalando, nous avons pour ambition de transformer la manière dont la clientèle interagit avec l'univers de la beauté. Fort de cette conviction, Zalando a publié son rapport Beauty in Brief, qui présente les principales tendances émergentes qui influencent les habitudes d'achat à l'heure actuelle et les perspectives qui permettront de créer un avenir plus serein. »*

Virginie Duigou,  
Directrice des achats Beauté chez Zalando

# Réinitialisation énergétique

Après des années de saturation numérique, de surmenage émotionnel et d'hypersensibilité post-pandémique, les consommateurs et consommatrices sont à la recherche de rituels beauté rééquilibrants plutôt qu'énergisants. Alors que les symptômes de stress chronique se multiplient, cette usure émotionnelle se manifeste désormais de manière visible sur la peau : sensibilité, teint terne, poussées inflammatoires et fatigue.

La réinitialisation énergétique est donc au cœur de cette évolution. Les routines simples, les produits anti-stress et les soins de beauté sensoriels encouragent à prendre soin de soi et à s'accorder des moments de détente tout en minimisant les efforts. Ces routines permettent de nourrir et de régénérer le corps sans perturber le quotidien chargé des consommateurs et consommatrices. En mettant l'accent sur le bien-être, la régulation et l'efficacité, la routine beauté se transforme ainsi en une expérience apaisante.



# Routines faciles

Un changement majeur

Finies les routines complexes → place aux rituels simplifiés

Les routines qui réduisent la fatigue décisionnelle et la contrainte temporelle tout en offrant des résultats apaisants et ciblés ont le vent en poupe, comme en témoigne la tendance #3steproutine, qui se présente comme un antidote aux rituels de beauté complexes. Avec une augmentation de 125<sup>1</sup> % des recherches du mot-clé « soin minimaliste » sur Zalando, les solutions simplifiées en une seule étape, telles que le Super Serum Skin Tint d'ILIA, qui combine couvrance, soin de la peau, protection solaire et teint éclatant, sont appelées à connaître un essor fulgurant. Les coiffures faciles à entretenir, agrémentées de barrettes françaises et de pinces décoratives, ont toujours la cote, non seulement pour leur côté chic instantané, mais aussi parce qu'elles permettent de dompter les mèches rebelles et d'éviter la surstimulation.

Côté soins du corps, les produits multi-usages à base d'huile deviendront incontournables, les « huiles de douche » ayant enregistré une augmentation de 164 % des recherches sur Zalando. Les formules hydratantes, nettoyantes et repulpantes comme le gel douche Beja Flor Body Wash de Sol de Janeiro, enrichi en huile de cacay (une alternative douce au rétinol) et en squalane, deviendront des solutions incontournables pour des routines de douche simplifiées, parfaites pour les emplois du temps chargés de l'été.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent une augmentation de l'intérêt des consommatrices et consommateurs observée par le Trend Spotter de Zalando au cours des six derniers mois.



# 125 %

de recherches pour les soins de la peau minimalistes

# 164 %

pour les produits à base d'huile



# Régulation du système nerveux

Un changement majeur

De la stimulation énergétique → à la récupération du système nerveux

Les produits de beauté qui régulent le système nerveux et réduisent la réponse du corps à la surcharge sensorielle sont en vogue. À mesure que l'on prend conscience de l'impact du stress sur la peau et la santé en général (le hashtag #cortisolface a été utilisé plus de 6 800 fois sur TikTok), les parfums qui réduisent les niveaux de cortisol, les rituels de soins apaisants et les sérums qui reconstituent la barrière cutanée favorisent la relaxation et les bienfaits anti-âge en 2025. Avec une augmentation de 81 % des recherches pour « clean perfume » sur Zalando, le parfum Forest Lungs de The Nue Co., par exemple, contient des phytoncides qui réduisent le stress et stimulent le système nerveux parasympathique.

Côté soins de la peau, les routines « comment réguler ma peau + mon esprit » gagnent en popularité, avec une augmentation de 700 % des recherches du mot-clé « soins apaisants » sur Zalando. On voit ainsi apparaître des formules telles que The Serum d'Augustinus Bader, dont les ventes ont bondi de 250 %, qui s'applique en mouvements doux sur le visage, le cou et le décolleté dans le cadre d'une routine beauté relaxante en fin de journée. Riches en antioxydants apaisants, tels que l'huile de son de riz et le concentré de pépins de grenade, les produits comme The Serum apaisent à la fois la peau stressée et les nerfs.

# 81 %

pour les parfums clean



# 700 %

pour les soins de la peau apaisants

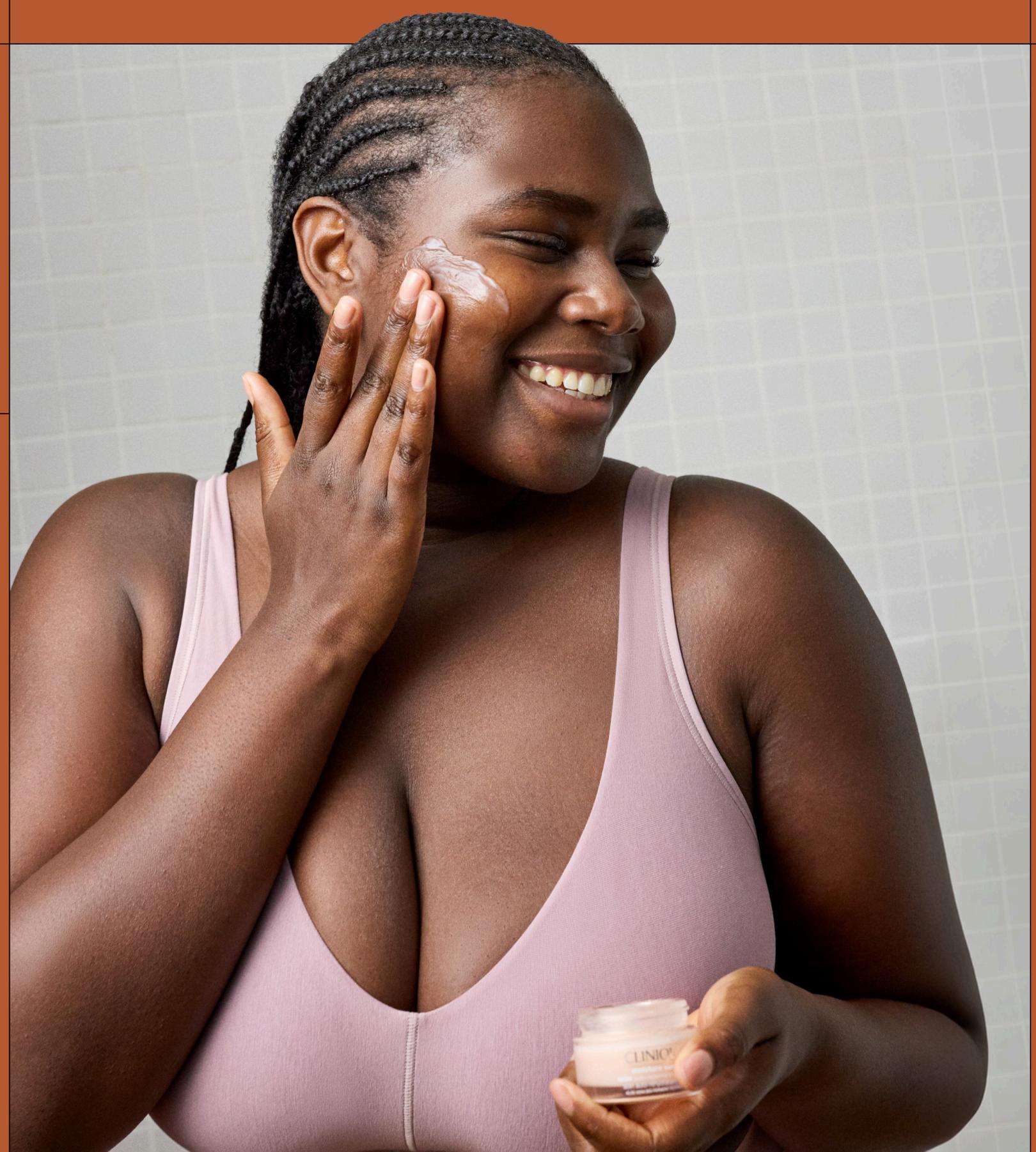
# 250 %

pour le sérum augustinus bader

# La beauté biohacking

La beauté fusionne avec le biohacking. Conjugué à la hausse des coûts, l'engouement pour les soins de beauté à domicile observé après la pandémie continue d'éloigner le public des cliniques au profit des traitements maison. Et avec l'essor des « chimistes cosmétiques » sur TikTok, les consommateurs et consommatrices s'approprient la science.

Le sommeil, en particulier, est désormais considéré comme un moment privilégié pour réduire le stress et rajeunir la peau. L'idée est de tirer parti du cycle naturel de régénération de la peau pendant la nuit en utilisant des soins qui favorisent ce processus. Des patchs hydrogel pour le contour des yeux aux masques de nuit, en passant par les huiles pour le cuir chevelu et les brumes d'oreiller aromathérapeutiques, les produits scientifiquement prouvés ont le vent en poupe dans le domaine de la beauté.



# Le Sommeil réparateur

Un changement majeur

D'un repos passif → à une régénération active pendant la nuit

Le sommeil devient une opportunité de biohacking, les routines mêlant de plus en plus soins de la peau et rituels de sommeil. Alors que les contenus #SleepingPretty, « wake up better » et « unwind with me » prennent leur essor sur TikTok, les recherches de masques de nuit sur Zalando ont bondi de 264 % et celles de sérums pour le cuir chevelu ont grimpé de 123 %.

En 2025, attendez-vous à voir des produits tels que le masque de nuit Moisture Surge Overnight Mask de Clinique, enrichi en ingrédients naturels apaisants comme le beurre de graines de mangue et l'aloë vera, devenir des incontournables des rituels biohacking du coucher. Dans le même temps, les formules axées sur le traitement, telles que le masque de nuit Retinol Recovery Night Mask de Face D, surfent sur la vague du rétinol, qui continue de régner en maître dans les soins de nuit.

Les soins du cuir chevelu sont également en plein essor, avec des sérums hydratants à base de peptides, de caféine et d'huile de ricin, comme le Multi-Peptide Serum For Hair Density de The Ordinary, qui devraient gagner encore en popularité. Et à l'approche de l'été, l'hydratation deviendra encore plus cruciale dans les routines de beauté biohacking nocturnes.



# 123 %

pour les sérums pour le cuir chevelu

# 264 %

pour les recherches de masques de nuit



# Une beauté réaliste

En 2025, la beauté s'échappe de la salle de bain pour s'afficher là où la vie se déroule réellement : dans la rue, au soleil, à la salle de sport, dans les transports et sous tous les climats. Les recherches montrent que les consommatrices et consommateurs sont dans une volonté beaucoup plus affirmée de porter des produits solaires quotidiennement et que la Gen Z en particulier recherche des produits de maquillage résistants à l'humidité, aux frottements et au stress.

La nouvelle norme en matière de beauté ? Une peau authentique qui vit une vie authentique. Les consommateurs et consommatrices ne sont plus séduits par un perfectionnisme artificiel : ils veulent voir une beauté sincère, qui transpire, cicatrise, s'écaille, vieillit et guérit. En 2025, de nombreuses femmes considèrent que la publicité pour les produits de beauté continue d'imposer des normes irréalistes. La réaction ? Un changement bienvenu vers des produits inclusifs qui mettent en valeur les traits naturels plutôt que de les effacer.



# Des Formules à Toute Épreuve

Un changement majeur

De la beauté performative → à la beauté à toute épreuve

Cette année, l'objectif est d'afficher un teint reposé, sans être parfait, en privilégiant des produits fonctionnels qui s'adaptent à un emploi du temps chargé et sont efficaces au quotidien. Les formules beauté conçues pour protéger contre les UV, résister à l'humidité, apaiser la peau et atténuer les effets des fluctuations hormonales sont de plus en plus recherchées.

Reconnue pour ses propriétés apaisantes, la marque Dr. Jart+ a vu ses recherches augmenter de 100 % sur Zalando. Le sérum Cicapair™ Tiger Grass Camo Drop Serum avec protection solaire de la marque coréenne, dont la formule correctrice de couleur est conçue pour apaiser les rougeurs de la phase lutéale et les affections telles que la rosacée, devrait gagner en popularité.

Par ailleurs, les produits compacts et faciles à emporter dans un sac à main, tels que le shampooing sec Lip Phd Advanced Dry Shampoo de Living Proof et les huiles anti-frisottis comme The Good Habit Hybrid Oil d'Arkive, à base d'huile de baobab et de jojoba, devraient également connaître une hausse de la demande avec l'arrivée de l'été et de l'humidité. L'objectif est de se sentir bien dans sa peau, sans chercher la perfection, et ce en moins de 5 minutes.



# 100 %

pour les recherches de Dr. Jart+



# Des systèmes adaptés à la transpiration

Un changement majeur

D'une beauté performante → à une beauté à l'épreuve de la performance

Les femmes sont plus intéressées que jamais par leur façon de vivre la ménopause : réactions aux bouffées de chaleur, discussions sur « quoi manger » en période de périménopause et contenus sur comment prendre soin de sa peau pendant la ménopause circulent sur les réseaux sociaux en 2025.

On observe une hausse des tutoriels et de la demande de produits conçus pour résister à la chaleur et à la transpiration tout en offrant une hydratation et une couvrance longue durée et respirante. Première étape pour une peau nourrie et hydratée, la crème White Pine Luminous Awakening Moisturiser de KORRES est enrichie d'un mélange de peptides, d'extrait de lys et de polysaccharides conçus pour restaurer l'hydratation et créer une apparence jeune pendant la ménopause. Sa teinte rose subtile ajoute un éclat sain, ce qui la rend idéale pour créer un look naturel sans fond de teint ou servir de base à un maquillage couvrant.

Pour résister aux bouffées de chaleur et aux températures extérieures élevées, le fond de teint viral Cushion Foundation de TirTir, qui offre plus de 8 heures de tenue thermorésistante, enregistre une augmentation de 183 % des recherches sur Zalando. Les fonds de teint résistants à la transpiration et au transfert, comme le fond de teint Airbrush Flawless Foundation de Charlotte Tilbury, s'imposent également comme des incontournables de la trousse de maquillage en période de ménopause.



# 183 %

de recherches pour le fond de teint cushion



# Le maquillage indétectable

Un changement majeur

Du silence et de la stigmatisation → à la force et au soutien

Les looks naturels et respirants qui subliment les traits plutôt que de les modifier continuent d'inonder les pages « Pour toi » de TikTok, avec une augmentation de 200 % des recherches pour « couvrance légère » sur Zalando. Place aux taches de rousseur, aux grains de beauté et au contouring minimaliste. La priorité est de souligner délicatement les traits naturels tout en estompant les ombres grâce à une couvrance subtile.

Et si les looks audacieux et couvrants restent populaires, les routines de maquillage naturel devraient continuer à suivre la tendance « barely there », mais en s'affinant encore davantage. Cela pourrait se traduire par un camouflage précis, du gel pour les sourcils à la place du mascara, des tons bruns subtils autour des yeux et l'utilisation d'un duo stick pour les lèvres et les joues, comme le baume LIP2CHEEK de RMS Beauty en teinte Modest, pour des pommettes rehaussées et un look « kissed lips », que l'on voit partout en ce moment. Les sourcils légèrement dessinés avec des gels transparents comme le Mini Brow Freeze Gel d'Anastasia Beverly Hills devraient également s'imposer, car ils offrent un rendu naturel et soigné. L'atout beauté d'un maquillage indétectable ? Sa diversité, à l'image des personnes qui le portent.



# 200 %

de recherches pour une couvrance légère

# Le réconfort passe par la nostalgie

En 2025, la beauté renoue avec l'esthétique classique, en adoptant des rituels et des produits de beauté intemporels et fiables. Après des années de cycles de tendances chaotiques, du maquillage maximaliste sur TikTok aux idéaux de beauté en perpétuelle évolution, un puissant contre-mouvement fait son apparition : le retour discret du classique. Les consommatrices et consommateurs recherchent la stabilité et la confiance que procurent des looks iconiques, testés et approuvés. Ainsi, nombre d'entre eux déclarent trouver du réconfort dans des rituels beauté qui leur sont familiers.

Le minimalisme des années 90. Les ongles laiteux. La raie au milieu et le chignon plaqué. Plus que des looks intemporels, ces styles sont des points de repère émotionnels. Ils incarnent une confiance visuelle et une fatigue décisionnelle réduite. Cette tendance se perpétue jusqu'en 2025, car les consommatrices et consommateurs recherchent la prévisibilité et le confort dans leurs routines de beauté.



# Minimalisme des années 90

Un changement majeur

De la chasse aux tendances → à une esthétique plus sereine

Des ongles aux cheveux en passant par les sourcils, les styles minimalistes emblématiques des années 90 font leur come-back. Garants d'une beauté fiable, peaufinée et intemporelle qui ne réclame pas l'attention, mais la mérite quand même, les ongles laiteux, les palettes neutres, les coiffures lissées et les "french manucure" connaissent un regain d'intérêt.

Les recherches sur le « minimalisme des années 90 » ont augmenté de 133 %, avec des coloris neutres et marron, en hausse de 66 % et 77 % respectivement sur Zalando. Les rouges à lèvres de couleur nude enregistrent également une hausse considérable de 142 %. Les rouges à lèvres neutres, comme le baume à lèvres Glow Play Lip Balm de MAC, suscitent un intérêt croissant et devraient permettre de compléter les looks légers avec un maquillage des yeux à peine visible et un chignon lissé. En ce qui concerne les ongles, les vernis rosés comme le Gel Couture Polish in Of Corset viennent confirmer le retour aux sources de l'esthétique des années 90.

# 133 %

pour le minimalisme des années 90



# 77 %

pour les fards à paupières bruns

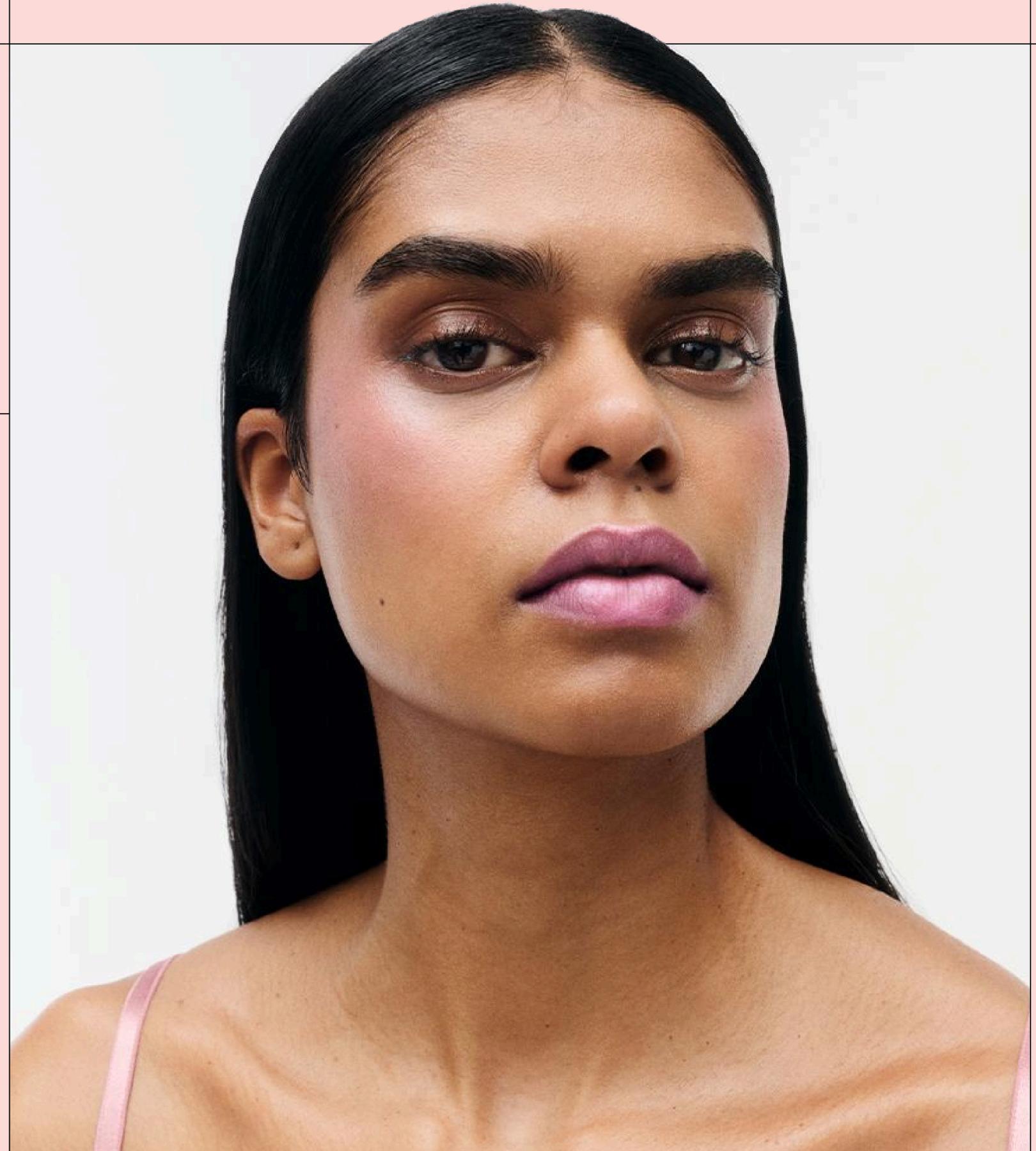
# 143 %

pour les lèvres nude

# Un éclat authentique

En 2025, la beauté renoue avec l'esthétique classique, en adoptant des rituels et des produits de beauté intemporels et fiables. Après des années de cycles de tendances chaotiques, du maquillage maximaliste sur TikTok aux idéaux de beauté en perpétuelle évolution, un puissant contre-mouvement fait son apparition : le retour discret du classique. Les consommatrices et consommateurs recherchent la stabilité et la confiance que procurent des looks iconiques, testés et approuvés. Ainsi, nombre d'entre eux déclarent trouver du réconfort dans des rituels beauté qui leur sont familiers.

Le minimalisme des années 90. Les ongles laiteux. La raie au milieu et le chignon plaqué. Plus que des looks intemporels, ces styles sont des points de repère émotionnels. Ils incarnent une confiance visuelle et une fatigue décisionnelle réduite. Cette tendance se perpétue jusqu'en 2025, car les consommatrices et consommateurs recherchent la prévisibilité et le confort dans leurs routines de beauté.



# Un teint éclatant en superposition

Un changement majeur

Du highlighter → à la beauté saine et naturelle

Vantée pour ses ingrédients innovants et ses routines de soins douces en plusieurs étapes, qui favorisent la santé de la peau à long terme, la beauté d'inspiration coréenne est en plein essor, les recherches de « K beauty » ayant augmenté de 248 % sur Zalando.

Et si la peau mate est en vogue, le style « dewy » reste en tête des tendances, avec une hausse de 311 % des termes de recherche sur Zalando. On assiste également au retour discret du « skin cycling », qui consiste à alterner des ingrédients actifs plus puissants, comme le rétinol, avec des jours de repos pour laisser la peau respirer et favoriser son cycle de réparation naturel.

Pour obtenir ce teint naturellement "healthy", de porcelaine, (les recherches « glass skin » ayant également augmenté de 232 %), les adeptes de la beauté intègrent à leur routine des huiles nettoyantes K-beauty, des toniques au lait de riz et des sérums tels que les ampoules de lait de céramique Ceramic Milk Ampoule de TIRTIR. Pour parfaire le tout, la crème hydratante C.E.O. Vitamin C Rich Hydrating Cream de Sunday Riley nourrit et scelle les bienfaits de toutes les autres étapes. L'objectif est d'hydrater chaque couche de la peau pour créer une base repulpée et nourrie qui donne un coup d'éclat et de vitalité de l'intérieur.



# 248 %

pour la K beauty

# 311 %

pour "dewy skin"



# 232 %

pour "glass skin"

# En résumé...

En 2025, les consommatrices et consommateurs entretiennent une nouvelle relation, plus saine, avec leur rituel de beauté. Il ne s'agit plus de rechercher la perfection extérieure, mais de privilégier le calme intérieur. Les réinitialisations énergétiques, la quête de réconfort dans la nostalgie, les produits soutenant des fonctions précises, le biohacking maison et les rituels conçus pour obtenir un véritable éclat les aident à atteindre cet objectif.

À l'approche de l'été, cette tendance reflète une évolution des routines beauté vers des pratiques régénératrices qui favorisent le bien-être général et l'expression authentique de soi, avec des consommatrices et consommateurs qui exigent de leurs produits qu'ils ne se limitent pas à un seul bienfait. Ils veulent des produits de beauté qui s'adaptent à leur mode de vie actif et à leur biologie pour les aider non seulement à paraître au mieux de leur forme, mais aussi à se sentir en meilleure santé.

En fin de compte, cette évolution marque un tournant dans le domaine de la beauté. L'heure n'est plus à l'apport de solutions superficielles, mais au renforcement de la confiance en soi, à travers des produits qui ne se contentent pas de changer l'apparence, mais qui influent également sur la façon dont les gens vivent leur vie.



**Merci!**

**zalando**